

# REGULAMIN SZKOLNEGO KONKURSU PLASTYCZNO-JĘZYKOWEGO *CITY BREAK*

## **Cele konkursu:**

- rozwijanie zainteresowań podróżniczych,
- zachęcanie do samodzielnego poszukiwania informacji na temat destynacji turystycznych,
- rozwijanie kreatywności i umiejętności plastycznych i językowych uczniów.

## **Temat konkursu:**

Konkurs skierowany jest do uczniów klas 4-8. Uczestnik konkursu ma za zadanie przygotować plakat zachęcający do odwiedzenia wybranego przez siebie miasta (poza Polską).

## **Praca konkursowa:**

Na plakacie powinny znajdować się następujące elementy:

- nazwa i położenie geograficzne wybranej destynacji,
- informacje dla podróżnych: jak można się tam dostać z Polski, jak długo może trwać taka podróż i jaka byłaby jej orientacyjna cena. Środki transportu i długość podróży powinny odpowiadać rzeczywistości, cena wycieczki może zostać wymyślona przez uczestnika.
- zabytki lub ciekawe miejsca, którego warto tam zwiedzić (minimum 3, wraz z nazwami),
- wyjaśnienie, dlaczego właśnie to miasto warto wybrać na *city break* (krótki wyjazd). Forma realizacji tego punktu zależy od kreatywności uczestników: może to być hasło reklamowe, ciekawostki w punktach, krótki opis itp.

Wszystkie elementy powinny zostać sporządzone w języku angielskim. Plakat powinien zostać wykonany dowolną płaską techniką w formacie A4.

Uczestnicy z klas 7 i 8 mają również za zadanie napisać (w języku angielskim) krótki list, w którym opiszą swój pobyt w tym mieście i zachęcą do jego odwiedzenia. Długość wypowiedzi powinna wynosić od 50 do ok. 120 słów. Tekst należy umieścić z tyłu na plakacie lub przygotować na oddzielnej kartce i dołączyć do pracy. Oceniana będzie poprawność gramatyczna oraz pomysłowość podejścia do tematu.

Uczniowie klas 7-8 mogą wykonać pracę w języku niemieckim. W takim wypadku wszystkie elementy na plakacie powinny zostać wykonane w tym języku. List zachęcający do odwiedzenia miasta może zostać napisany po angielsku.

### **Postanowienia końcowe**

Każdy uczestnik konkursu może dostarczyć tylko jeden projekt. Oceniana będzie poprawność językowa, estetyka, pomysłowość oraz zgodność z tematyką konkursu.

Komisja zastrzega sobie prawo do przyjęcia i nagrodzenia plakatów, które zostały wykonane w technice lub formacie innym niż rekomendowany, jeśli uzna, że praca ma wyróżniającą się wartość merytoryczną lub/i artystyczną.

Prace podpisane imieniem, nazwiskiem i klasą należy oddać nauczycielowi j. angielskiego do dnia 20 maja 2026 roku.

### **Laureaci:**

Zwycięzcy konkursu otrzymają nagrody rzeczowe oraz dyplomy. Uczestnicy zostaną również nagrodzeni ocenami z j. angielskiego – 5 za udział, 6 za tytuł laureata. Organizatorzy przewidują przyznanie I, II i III miejsca w dwóch kategoriach (klasy 4-6 i klasy 7-8), oraz zastrzegają sobie prawo do przyznania wyróżnień.